

ПРОГРАММА BUSINESS

ВТОРОЙ ТАРИФ «БИЗНЕС»

ПОЛНЫЙ КУРС ПО SEO + ЯНДЕКС.ДИРЕКТ
КАК ОТКРЫТЬ SEO-АГЕНТСТВО.
+ БЛОКИ «МАРКЕТИНГ» И «СТРУКТУРА ВЕДЕНИЯ
ПРОЕКТА»

В программе предусмотрено:

- 4 основных модуля;
- 11 онлайн-занятий с преподавателем;
- 9 основных онлайн видео-уроков в записи для закрепления материала.

Адаптация программы проводится преподавателем индивидуально в зависимости от задач участника курса, имеющихся знаний и результатов. Ряд онлайн-занятий, а также записанных для закрепления материала видео-уроков/блоков/модулей могут быть изменены в порядке очередности, но в любом случае до полного изучения программы. Онлайн-встречи с преподавателем проводятся по индивидуальному графику с целью разработки плана работ и оперативной разработки/внедрения авторских рекомендаций с учетом продвигаемой ниши.

МОДУЛЬ №1. АУДИТ. УПАКОВКА И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

ПЕРВЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
ПЕРВЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

1. Упаковка сайта. Как разработать хороший сайт

- 1.1. Почему хороший сайт — это важно.
- 1.2. На какой CMS-системе лучше разрабатывать сайт.
- 1.3. Как сэкономить на разработке индивидуального дизайна.
- 1.4. Как сэкономить и выиграть на создании сайта.
- 1.5. Контроль разработчика: что нужно знать, чтобы постоянно не тратить деньги на доработки.
- 1.6. Как разработать грамотный сайт и сделать из него монстра продаж.
- 1.7. Принципы разработки визуального технического задания (будущий дизайн).
- 1.8. Фишки, которые обязательно должны присутствовать на твоём сайте.
- 1.9. Методы повышения конверсии и улучшения юзабилити.
- 1.10. Примеры высоко конверсионных интернет-ресурсов.
- 1.11. Работа с посадочными страницами и карточками товаров (в случае интернет-магазина).

Чек-листы:

- Техническое задание по разработке сайта для дизайнера (word).
- Техническая часть по SEO и верстке сайта для программистов (word). Как подготовить сайт к успешному продвижению.

Домашнее задание №1:

- 1.1. Написание в отдельном документе плана работ по добавлению/изменению ряда блоков на сайте, продающих тезисов и т.д. для увеличения конверсии с учетом полученной информации.

ВТОРОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ВТОРОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

2. Изучение 6 главных элементов внутренней оптимизации сайта

- 2.1. Что нужно знать на начальном этапе продвижения сайта.
- 2.2. Почему одни сайты выходят в топ, а другие нет. Основные причины.
- 2.3. Подбор семантического ядра.
- 2.4. Продвижение главной страницы сайта и почему это важно.
- 2.5. Фиксация позиций сайта для отслеживания динамики.
- 2.6. Подключение «Яндекс.Метрики».
- 2.7. Добавление сайта в «Яндекс.Вебмастер».
- 2.8. Кластеризация ключевых запросов.
- 2.9. Разбор успешных кейсов.
- 2.10. Формирование плотности и вложенности ключевых слов. Как не переборщить.
- 2.11. Как понравиться поисковым системам и чего хотят пользователи.
- 2.12. Как увеличить время посещения пользователя на сайте (ПФ).

Домашнее задание №2:

- 2.1. Подключить «Яндекс.Метрику».
- 2.2. Добавить сайт в «Яндекс.Вебмастер» (выбор региона, добавление карты сайта для индексации).

ТРЕТИЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ТРЕТИЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

3. Изучение 6 главных элементов внутренней оптимизации сайта и техническая часть

- 3.1. Как нужно прописывать мета-теги.
- 3.2. Распределение ключевых слов на продвигаемых страницах.
- 3.3. Почему важна эксклюзивность при оптимизации сайта.
- 3.4. Как сделать правильную перелинковку.
- 3.5. Почему сайты-тяжеловесы всегда будут в топ.
- 3.6. Как написать SEO-текст, чтобы он вышел в топ.
- 3.7. Как составить техническое задание для копирайтера.
- 3.8. Оптимизация картинок на сайте.
- 3.9. Что должно быть в подвале сайта.
- 3.10. Как выйти на первую страницу Яндекса, даже если там OZON, Wildberries и другие гиганты.
- 3.11. Почему тебе не нужно быть программистом, чтобы всё понять и проверить.
- 3.12. Редиректы и зеркало сайта.
- 3.13. Подключение SSL-сертификата - это уже давно бесплатно.
- 3.14. Файл robots.txt.
- 3.15. Карта сайта и какова её ключевая роль.
- 3.16. Страница 404 ошибки.
- 3.17. Как сформировать грамотную URL-структуру (ЧПУ).

Чек-листы:

- Семантическое ядро по SEO на примере студии интерьера и агентства по продвижению сайтов (excel).
- Техзадание по оптимизации сайта и написанию текстов для копирайтера (word).
- Чек-лист 6 элементов внутренней оптимизации сайта (pdf).

Домашнее задание №3:

- 3.1. Составление списка возможных технических ошибок в word или txt.
- 3.2. Составление семантического ядра для своего сайта в excel-файле.
- 3.3. Разработать первое техническое задание по оптимизации сайта для 5 страниц на сайта (для программиста и копирайтера).
- 3.4. Добавление основных ключевых запросов в сервис Seobrain.Ru или «Топвизор» для отслеживания динамики и своевременного реагирования на изменение позиций.
- 3.5. Написание первого SEO-текста для главной страницы сайта по нашей структуре.

МОДУЛЬ №2:

ВНЕШНЕЕ SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

4-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

4-ЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

4. Бесплатные инструменты и как сэкономить деньги.

ЭКО-продвижение сайта

- 4.1. Когда необходимо подключать бесплатные ссылки.
- 4.2. Почему естественное ссылочное продвижение так важно.
- 4.3. Почему нужно начинать с бесплатных ссылок и как смотреть динамику.
- 4.4. Какие инструменты задействовать для бесплатного продвижения с целью формирования естественного ссылочного профиля.
- 4.5. Частота наращивания ссылочной массы.
- 4.6. Проработка каталогов, анализаторов, форумов.
- 4.7. Работа с социальными факторами.
- 4.8. Запуск канала на Дзен и Vc.Ru.

Домашнее задание №4:

- 4.1. Начать проработку первых каталогов по моей методике и другие бесплатники для старта органического ранжирования сайта. Придерживаться нашей динамики наращивания бесплатных ссылок.
- 4.2. Завести блоги на Дзен и Vc.Ru.

5-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ 5-ЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

5. Платные инструменты и ссылочный профиль

- 5.1. Сигнал для подключения платных ссылок.
- 5.2. Как покупать ссылки: где, какие, сколько, с какой периодичностью.
- 5.3. Как рассчитать сроки вывода любого сайта в топ-10, топ-5, топ-3 поисковых систем Яндекс и Google.
- 5.4. Просчет бюджета на SEO.
- 5.5. Виды анкоров.
- 5.6. Как написать статью для внешнего продвижения.
- 5.7. Эксклюзивный контент-маркетинг и его влияние на скорость раскрутки.
- 5.8. Изучение сервисов по покупке ссылок.
- 5.9. От выбора площадок до графика покупки.
- 5.10. Как должны взаимодействовать внутренняя оптимизация и внешнее продвижение. Почему SEO-гуру об этом не знают.

Домашнее задание №5:

- 5.1. Написать 3 внешние статьи для покупки вечных ссылок.

ШЕСТОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ШЕСТОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

6. Запуск блога на сайте

- 6.1. Как запустить блог, который станет приносить тебе лиды.
- 6.2. Как писать статьи для блога, чтобы они выходили в топ после индексации.
- 6.3. Правила оформления и реструктуризации блога.
- 6.4. Примеры статей, которые вышли в топ без покупки ссылок.
- 6.5. Составление контент-плана.

Чек-листы:

- Чек-лист по анкорному листу (pdf).
- График покупки ссылок (pdf).
- Контент-план по написанию статей для блога сайта на примере студии дизайна интерьера/SEO-агентства/кадрового агентства/магазина кондиционеров, первые 7 тем (excel).
- Контент-план по написанию статей для внешнего продвижения на примере студии дизайна интерьера/SEO-агентства/кадрового агентства/магазина кондиционеров, первые 7 тем (excel).

Домашнее задание №6:

- 6.1. Составить первые 14 анкоров для продвижения главной страницы.
- 6.2. Составить первые 10 тем статей для публикации в блоге сайта.

МОДУЛЬ №3: НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ

РЕКЛАМЫ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ

СЕДЬМОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
СЕДЬМОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

7. Как настроить контекстную рекламу на поиске

- 7.1. Основное, что тебе нужно знать при запуске контекстной рекламы.
- 7.2. Как выйти на лидогенерацию от 10 лидов в день.
- 7.3. Как минимизировать затраты на контекстную рекламу.
- 7.4. Настройка целей в «Яндекс.Метрике»: как правильно.
- 7.5. Сбор семантического ядра для Яндекс.Директ.
- 7.6. Настройка контекстной рекламы на поиске.

Домашнее задание №7:

- 7.1. Составить семантическое ядро для контекстной рекламы в Яндекс.Директ.
- 7.2. Создать первую рекламную кампанию в ручной стратегии на поиске.

ВОСЬМОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
ВОСЬМОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

8. Как настроить контекстную рекламу в РСЯ

- 8.1. Создание рекламной кампании на РСЯ.
- 8.2. Как получать сотни целевых переходов на свой сайт.
- 8.3. Просчет бюджета на рекламу.

- 8.4. Как снизить стоимость клика/заявки.
- 8.5. Запуск системы лидогенерации.
- 8.6. Как анализировать эффективность контекстной рекламы.
- 8.7. Почему заявки получают те, кто готовы больше других за них платить.

Домашнее задание №8:

- 8.1. Создать первую рекламную кампанию на РСЯ.

ДЕВЯТЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

9. Составление плана стратегии продвижения сайта

- 9.1. Оптимизация сайта. Техническая часть.
- 9.2. Упаковка и маркетинговые элементы.
- 9.3. Проработка бесплатных инструментов.
- 9.4. Проработка платных инструментов.
- 9.5. Контекстная реклама.
- 9.6. Составление плана продвижения. Контент и ссылки.
- 9.7. Что делать после того, когда ты проработаешь все инструменты.

Домашнее задание №9:

- 9.1. Продолжить внедрение плана продвижения.

Чек-листы:

- Семантическое ядро по контекстной рекламе на примере студии дизайна интерьера и агентства по продвижению сайтов (excel).
- Разработка стратегии продвижения сайта (pdf).

МОДУЛЬ №4: МАРКЕТИНГ АГЕНТСТВА. СТРУКТУРА ВЕДЕНИЯ КЛИЕНТСКОГО ПРОЕКТА

ДЕСЯТЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

10. Как продвинуть сайт агентства и сделать грамотный маркетинг

- 10.1. Как вывести сайт в топ по запросам «продвижение сайтов», «продвижение сайта» в твоём городе. Сроки. Бюджет.
- 10.2. Почему иметь хорошие позиции сайта не является условием того, чтобы привлекать клиентов из поисковых систем.
- 10.3. Какую систему маркетинга необходимо запустить, чтобы получать заявки ежедневно из органической выдачи.
- 10.4. Какие источники, кроме сайта необходимо задействовать, чтобы привлекать клиентов оттуда.
- 10.5. Какие дополнительные услуги внедрить, чтобы расширить линейку услуг и больше зарабатывать.

Домашнее задание №10:

- 10.1. Внести требуемые коррективы в структуру продвижения агентства.
- 10.2. Внести требуемые коррективы в и запустить новые рекламные инструменты.

11-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

11. Структура работы с проектом клиента. Как сделать так, чтобы заказчик работал, как минимум 6 месяцев

11.1. Применение структуры продвижения сайта на основе моего курса.

11.2. Как быстро сделать результат клиенту в первый месяц продвижения сайта и почему скорость очень важна.

11.3. Как не краснеть и что делать, если проект клиента длительное время не выходит в топ-10 Яндекс/Google.

11.4. Как формировать понятную и эффективную структуру отчетности.

11.5. Планирование системы гарантий, которые ты сможешь предоставить и, которые ты сможешь выполнить.

Домашнее задание №11:

11.1. Внести требуемые коррективы в структуру работы с клиентскими проектами.

Чек-листы:

- Поэтапная структура ведения клиентского проекта по SEO в рамках ежемесячного абонентского обслуживания (pdf).

ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ТАРИФУ:

+ Чек-листы остаются навсегда.

+ Электронная книга Олега Днепровского «Продвижение на миллион».

ПОЛНАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА:

1,5 месяца.

КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТИЙ (ВСЕГО):

20 занятий.

Индивидуальных с Олегом + видео-уроки в записи.

ЧТО ТЫ БУДЕШЬ УМЕТЬ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ «БИЗНЕС»:

- + Увеличишь эффективность интернет-маркетинга для своего агентства.
- + Сможешь проводить эффективную внутреннюю оптимизацию сайта и увеличить его видимость в поисковых системах (свой проект и клиентские сайты).
- + Научишься работать с SEO-факторами: ссылочный профиль. Бесплатное и платное продвижение.
- + Сможешь выжимать из контекстной рекламы в Яндекс.Директ.
- + Получишь стратегию по привлечению клиентов для своего агентства.
- + Доработает сайт на предмет маркетинга и увеличения количества обращений.
- + Внедришь грамотную структуру работы по ведению клиентских сайтов.

РЕЗУЛЬТАТ ПРОХОЖДЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ «БИЗНЕС»:

- + Увеличение количества обращений на сайт и клиентов в действующем

агентстве за счет нового SEO, контента и Яндекс.Директ.

+ Снижение затрат на SEO, как для своего проекта, так и сайтов клиентов.

+ Рост позиций сайта на рейтинговые строчки поисковых систем, повышение видимости ресурса в поисковых системах, увеличение посещаемости.

+ Внедрение новой системы SEO-маркетинга для своего проекта.

+ Новая системы ведения клиента в рамках ежемесячного абонентского обслуживания.

СТОИМОСТЬ КУРСА «БИЗНЕС»:

150 000,00 рублей.

Таблица 1. ТАРИФЫ

ЧТО ВХОДИТ	START	BUSINESS	PREMIUM
1. Индивидуальные онлайн-занятия с Олегом	9	11	13
2. 9 дополнительных авторских видео Олега	✓	✓	✓

для закрепления материала			
3. Личный чат с Олегом в Telegram	✓	✓	✓
4. Чек-листы	✓	✓	✓
5. Проверка домашних заданий	✓	✓	✓
6. Базы каталогов и анализаторов для привлечения бесплатных ссылок на сайт	✓	✓	✓
7. База Топ-площадок для покупки вечных ссылок	—	✓	✓
8. Разработка индивидуального плана продвижения сайта	✓	✓	✓

9. Использование нейросетей	✓	✓	✓
10. Блок «Маркетинг»	—	✓	✓
11. Блок о структуре ведения клиентского проекта от подписания договора до покупки ссылок, ежемесячной отчетности и т.д.	—	✓	✓
12. Блок «Как правильно и эффективно продавать SEO-услуги». Скрипты, КП, первый телефонный звонок, подписание договора	—	—	✓
13. Юридический блок. Договор, приложения, важная документация. Как себя обезопасить от недобросовестных	—	—	✓

заказчиков			
14. 15 SEO-секретов Днепровского	—	—	✓
15. Сайт под ключ (готовое решение на выбор из 4 вариантов)	—	—	✓
16. Длительность	<i>1 месяц</i>	<i>1,5 месяца</i>	<i>2 месяца</i>
Стоимость (RUB)	<i>75 000</i>	<i>150 000</i>	<i>250 000</i>