

ПРОГРАММА PREMIUM

ТРЕТИЙ ТАРИФ «ПРЕМИУМ»

ПОЛНЫЙ КУРС ПО SEO + ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

КАК ОТКРЫТЬ SEO-АГЕНТСТВО.

+ БЛОКИ «МАРКЕТИНГ», «СТРУКТУРА ВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА»
И «ПРОДАЖИ», И ЮРИДИЧЕСКАЯ БАЗА

В программе предусмотрено:

- 5 основных модулей;
- 13 онлайн-занятий с преподавателем;
- 9 основных онлайн видео-уроков в записи для закрепления материала.

Адаптация программы проводится преподавателем индивидуально в зависимости от задач участника курса, имеющихся знаний и результатов. Ряд онлайн-занятий, а также записанных для закрепления материала видео-уроков/блоков/модулей могут быть изменены в порядке очередности, но в любом случае до полного изучения программы. Онлайн-встречи с преподавателем проводятся по индивидуальному графику с целью разработки плана работ и оперативной разработки/внедрения авторских рекомендаций с учетом продвигаемой ниши.

МОДУЛЬ №1. АУДИТ. УПАКОВКА И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА (если имеется)

ПЕРВЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
ПЕРВЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

1. Упаковка сайта. Как разработать хороший сайт

- 1.1. Почему хороший сайт — это важно.
- 1.2. На какой CMS-системе лучше разрабатывать сайт.
- 1.3. Как сэкономить на разработке индивидуального дизайна.
- 1.4. Как сэкономить и выиграть на создании сайта.
- 1.5. Контроль разработчика: что нужно знать, чтобы постоянно не тратить деньги на доработки.
- 1.6. Как разработать грамотный сайт и сделать из него монстра продаж.
- 1.7. Принципы разработки визуального технического задания (будущий дизайн).
- 1.8. Фишки, которые обязательно должны присутствовать на твоём сайте.
- 1.9. Методы повышения конверсии и улучшения юзабилити.
- 1.10. Примеры высоко конверсионных интернет-ресурсов.
- 1.11. Работа с посадочными страницами и карточками товаров (в случае интернет-магазина).

Чек-листы:

- Техническое задание по разработке сайта для дизайнера (word).
- Техническая часть по SEO и верстке сайта для программистов (word). Как подготовить сайт к успешному продвижению.

Домашнее задание №1:

- 1.1. Написание в отдельном документе плана работ по добавлению/изменению ряда блоков на сайте, продающих тезисов и т.д. для увеличения конверсии с учетом полученной информации.

ВТОРОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ВТОРОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

2. Изучение 6 главных элементов внутренней оптимизации сайта

- 2.1. Что нужно знать на начальном этапе продвижения сайта.
- 2.2. Почему одни сайты выходят в топ, а другие нет. Основные причины.
- 2.3. Подбор семантического ядра.
- 2.4. Продвижение главной страницы сайта и почему это важно.
- 2.5. Фиксация позиций сайта для отслеживания динамики.
- 2.6. Подключение «Яндекс.Метрики».
- 2.7. Добавление сайта в «Яндекс.Вебмастер».
- 2.8. Кластеризация ключевых запросов.
- 2.9. Разбор успешных кейсов.
- 2.10. Формирование плотности и вложенности ключевых слов. Как не переборщить.
- 2.11. Как понравиться поисковым системам и чего хотят пользователи.
- 2.12. Как увеличить время посещения пользователя на сайте (ПФ).

Домашнее задание №2:

- 2.1. Подключить «Яндекс.Метрику».
- 2.2. Добавить сайт в «Яндекс.Вебмастер» (выбор региона, добавление карты сайта для индексации).

ТРЕТИЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ТРЕТИЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

3. Изучение 6 главных элементов внутренней оптимизации сайта и техническая часть

- 3.1. Как нужно прописывать мета-теги.
- 3.2. Распределение ключевых слов на продвигаемых страницах.
- 3.3. Почему важна эксклюзивность при оптимизации сайта.
- 3.4. Как сделать правильную перелинковку.
- 3.5. Почему сайты-тяжеловесы всегда будут в топ.
- 3.6. Как написать SEO-текст, чтобы он вышел в топ.
- 3.7. Как составить техническое задание для копирайтера.
- 3.8. Оптимизация картинок на сайте.
- 3.9. Что должно быть в подвале сайта.
- 3.10. Как выйти на первую страницу Яндекса, даже если там OZON, Wildberries и другие гиганты.
- 3.11. Почему тебе не нужно быть программистом, чтобы всё понять и проверить.
- 3.12. Редиректы и зеркало сайта.
- 3.13. Подключение SSL-сертификата - это уже давно бесплатно.
- 3.14. Файл robots.txt.
- 3.15. Карта сайта и какова её ключевая роль.
- 3.16. Страница 404 ошибки.
- 3.17. Как сформировать грамотную URL-структуру (ЧПУ).

Чек-листы:

- Семантическое ядро по SEO на примере студии интерьера и агентства по продвижению сайтов (excel).
- Техзадание по оптимизации сайта и написанию текстов для копирайтера (word).
- Чек-лист 6 элементов внутренней оптимизации сайта (pdf).

Домашнее задание №3:

- 3.1. Составление списка возможных технических ошибок в word или txt.
- 3.2. Составление семантического ядра для своего сайта в excel-файле.
- 3.3. Разработать первое техническое задание по оптимизации сайта для 5 страниц на сайта (для программиста и копирайтера).
- 3.4. Добавление основных ключевых запросов в сервис Seobrain.Ru или «Топвизор» для отслеживания динамики и своевременного реагирования на изменение позиций.
- 3.5. Написание первого SEO-текста для главной страницы сайта по нашей структуре.

МОДУЛЬ №2:

ВНЕШНЕЕ SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

4-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

4-ЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

4. Бесплатные инструменты и как сэкономить деньги.

ЭКО-продвижение сайта

- 4.1. Когда необходимо подключать бесплатные ссылки.
- 4.2. Почему естественное ссылочное продвижение так важно.
- 4.3. Почему нужно начинать с бесплатных ссылок и как смотреть динамику.
- 4.4. Какие инструменты задействовать для бесплатного продвижения с целью формирования естественного ссылочного профиля.
- 4.5. Частота наращивания ссылочной массы.
- 4.6. Проработка каталогов, анализаторов, форумов.
- 4.7. Работа с социальными факторами.
- 4.8. Запуск канала на Дзен и Vc.Ru.

Домашнее задание №4:

- 4.1. Начать проработку первых каталогов по моей методике и другие бесплатники для старта органического ранжирования сайта. Придерживаться нашей динамики наращивания бесплатных ссылок.
- 4.2. Завести блоги на Дзен и Vc.Ru.

5-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ 5-ЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

5. Платные инструменты и ссылочный профиль

- 5.1. Сигнал для подключения платных ссылок.
- 5.2. Как покупать ссылки: где, какие, сколько, с какой периодичностью.
- 5.3. Как рассчитать сроки вывода любого сайта в топ-10, топ-5, топ-3 поисковых систем Яндекс и Google.
- 5.4. Просчет бюджета на SEO.
- 5.5. Виды анкоров.
- 5.6. Как написать статью для внешнего продвижения.
- 5.7. Эксклюзивный контент-маркетинг и его влияние на скорость раскрутки.
- 5.8. Изучение сервисов по покупке ссылок.
- 5.9. От выбора площадок до графика покупки.
- 5.10. Как должны взаимодействовать внутренняя оптимизация и внешнее продвижение. Почему SEO-гуру об этом не знают.

Домашнее задание №5:

- 5.1. Написать 3 внешние статьи для покупки вечных ссылок.

ШЕСТОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ШЕСТОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

6. Запуск блога на сайте

- 6.1. Как запустить блог, который станет приносить тебе лиды.
- 6.2. Как писать статьи для блога, чтобы они выходили в топ после индексации.
- 6.3. Правила оформления и реструктуризации блога.
- 6.4. Примеры статей, которые вышли в топ без покупки ссылок.
- 6.5. Составление контент-плана.

Чек-листы:

- Чек-лист по анкорному листу (pdf).
- График покупки ссылок (pdf).
- Контент-план по написанию статей для блога сайта на примере студии дизайна интерьера/SEO-агентства/кадрового агентства/магазина кондиционеров, первые 7 тем (excel).
- Контент-план по написанию статей для внешнего продвижения на примере студии дизайна интерьера/SEO-агентства/кадрового агентства/магазина кондиционеров, первые 7 тем (excel).

Домашнее задание №6:

- 6.1. Составить первые 14 анкоров для продвижения главной страницы.
- 6.2. Составить первые 10 тем статей для публикации в блоге сайта.

МОДУЛЬ №3: НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ

РЕКЛАМЫ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ

СЕДЬМОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
СЕДЬМОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

7. Как настроить контекстную рекламу на поиске

- 7.1. Основное, что тебе нужно знать при запуске контекстной рекламы.
- 7.2. Как выйти на лидогенерацию от 10 лидов в день.
- 7.3. Как минимизировать затраты на контекстную рекламу.
- 7.4. Настройка целей в «Яндекс.Метрике»: как правильно.
- 7.5. Сбор семантического ядра для Яндекс.Директ.
- 7.6. Настройка контекстной рекламы на поиске.

Домашнее задание №7:

- 7.1. Составить семантическое ядро для контекстной рекламы в Яндекс.Директ.
- 7.2. Создать первую рекламную кампанию в ручной стратегии на поиске.

ВОСЬМОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
ВОСЬМОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

8. Как настроить контекстную рекламу в РСЯ

- 8.1. Создание рекламной кампании на РСЯ.
- 8.2. Как получать сотни целевых переходов на свой сайт.
- 8.3. Просчет бюджета на рекламу.

- 8.4. Как снизить стоимость клика/заявки.
- 8.5. Запуск системы лидогенерации.
- 8.6. Как анализировать эффективность контекстной рекламы.
- 8.7. Почему заявки получают те, кто готовы больше других за них платить.

Домашнее задание №8:

- 8.1. Создать первую рекламную кампанию на РСЯ.

ДЕВЯТЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

9. Составление плана стратегии продвижения сайта

- 9.1. Оптимизация сайта. Техническая часть.
- 9.2. Упаковка и маркетинговые элементы.
- 9.3. Проработка бесплатных инструментов.
- 9.4. Проработка платных инструментов.
- 9.5. Контекстная реклама.
- 9.6. Составление плана продвижения. Контент и ссылки.
- 9.7. Что делать после того, когда ты проработаешь все инструменты.

Домашнее задание №9:

- 9.1. Продолжить внедрение плана продвижения.

Чек-листы:

- Семантическое ядро по контекстной рекламе на примере студии дизайна интерьера и агентства по продвижению сайтов (excel).
- Разработка стратегии продвижения сайта (pdf).

МОДУЛЬ №4: МАРКЕТИНГ АГЕНТСТВА. СТРУКТУРА ВЕДЕНИЯ КЛИЕНТСКОГО ПРОЕКТА

ДЕСЯТЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

10. Как продвинуть сайт агентства и сделать грамотный маркетинг

- 10.1. Как вывести сайт в топ по запросам «продвижение сайтов», «продвижение сайта» в твоём городе. Сроки. Бюджет.
- 10.2. Почему иметь хорошие позиции сайта не является условием того, чтобы привлекать клиентов из поисковых систем.
- 10.3. Какую систему маркетинга необходимо запустить, чтобы получать заявки ежедневно из органической выдачи.
- 10.4. Какие источники, кроме сайта необходимо задействовать, чтобы привлекать клиентов оттуда.
- 10.5. Какие дополнительные услуги внедрить, чтобы расширить линейку услуг и больше зарабатывать.

Домашнее задание №10:

- 10.1. Внести требуемые коррективы в структуру продвижения агентства.
- 10.2. Внести требуемые коррективы в и запустить новые рекламные инструменты.

11-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

11. Структура работы с проектом клиента. Как сделать так, чтобы заказчик работал, как минимум 6 месяцев

11.1. Применение структуры продвижения сайта на основе моего курса.

11.2. Как быстро сделать результат клиенту в первый месяц продвижения сайта и почему скорость очень важна.

11.3. Как не краснеть и что делать, если проект клиента длительное время не выходит в топ-10 Яндекс/Google.

11.4. Как формировать понятную и эффективную структуру отчетности.

11.5. Планирование системы гарантий, которые ты сможешь предоставить и, которые ты сможешь выполнить.

Домашнее задание №11:

11.1. Внести требуемые коррективы в структуру работы с клиентскими проектами.

Чек-листы:

- Поэтапная структура ведения клиентского проекта по SEO в рамках ежемесячного абонентского обслуживания (pdf).

МОДУЛЬ №5: ЮРИДИЧЕСКАЯ БАЗА

11-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

11. Юридические аспекты

11.1. Договор, приложения, допники.

11.2. Разработка специальных акций.

11.3. Разработка и внедрение системы гарантий.

11.4. Юридическая структура контроля проекта на всех стадиях сопровождения.

Домашнее задание №11:

11.1. Адаптация договорной базы под твои реквизиты.

11.2. Запуск юридической системы контроля проекта.

Чек-листы:

- Договор, приложения, планы работ, прогнозная аналитика (word).
- Юридическая система контроля проекта (pdf).

12-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

12. Продажи. Построение грамотной системы продаж SEO-услуг

12.1. Разработка телефонных скриптов.

12.2. Разработка бланков для первых продаж (тело письма).

12.3. Сопроводительные материалы. Прогноз результатов. Гарантии. Специальные предложения.

12.4. Разработка структуры продажи от поступления заявки на сайт до подписания договора.

Домашнее задание №12:

12.1. Внедрение новой системы продаж существующее или новое агентство.

Чек-листы:

- Скрипт телефонных продаж (pdf).
- Скрипт, что отправляем в КП (word).
- Структура продажи от первого обращения клиента на сайте до подписания договора (pdf).

13-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

13. Запуск лендинга (если у тебя нет сайта) из тарифа

- 13.1. Выбор сайта из 4 решений.
- 13.2. Адаптация сайта под твою систему маркетинга.
- 13.3. Внесение изменений в контент.
- 13.4. Доработка контекстной рекламы и запуск лидогенерации.
- 13.5. Проработка сайта с точки зрения SEO.

Домашнее задание №13:

- 13.1. Контроль результатов по Яндекс.Директ и SEO для сайта.

Чек-листы:

- Архив сайта (RAR/ZIP).

ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ТАРИФУ:

- + Чек-листы остаются навсегда.
- + Электронная книга Олега Днепровского «Продвижение на миллион».

ПОЛНАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА:

2 месяца.

КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТИЙ (ВСЕГО):

22 занятия.

Индивидуальных с Олегом + видео-уроки в записи.

ЧТО ТЫ БУДЕШЬ УМЕТЬ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ПРЕМИУМ»:

- + Увеличишь эффективность интернет-маркетинга для своего агентства.
- + Сможешь проводить эффективную внутреннюю оптимизацию сайта и увеличить его видимость в поисковых системах (свой проект и клиентские сайты).
- + Научишься работать с SEO-факторами: ссылочный профиль. Бесплатное и платное продвижение.
- + Сможешь выжимать из контекстной рекламы в Яндекс.Директ.
- + Получишь стратегию по привлечению клиентов для своего агентства.
- + Доработает сайт на предмет маркетинга и увеличения количества обращений.
- + Внедришь грамотную структуру работы по ведению клиентских сайтов.
- + Разберешься с юридическими тонкостями.

РЕЗУЛЬТАТ ПРОХОЖДЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ «ПРЕМИУМ»:

- + Увеличение количества обращений на сайт и клиентов в действующем агентстве за счет нового SEO, контента и Яндекс.Директ.
- + Снижение затрат на SEO, как для своего проекта, так и сайтов клиентов.
- + Рост позиций сайта на рейтинговые строчки поисковых систем, повышение видимости ресурса в поисковых системах, увеличение посещаемости.
- + Внедрение новой системы SEO-маркетинга для своего проекта.
- + Новая системы ведения клиента в рамках ежемесячного абонентского обслуживания.
- + Полная юридическая система (все документы, договоры и т.д).
- + Система продаж под ключ (скрипты от поступления заявки до подписания договора).
- + Свой сайт на выбор по условиям тарифа (1 из 4 решений на выбор).

СТОИМОСТЬ КУРСА «ПРЕМИУМ»:

250 000,00 рублей.

Таблица 1. ТАРИФЫ

ЧТО ВХОДИТ	START	BUSINESS	PREMIUM
1. Индивидуальные онлайн-занятия с Олегом	9	11	13
2. 9 дополнительных авторских видео Олега для закрепления материала	✓	✓	✓
3. Личный чат с Олегом в Telegram	✓	✓	✓
4. Чек-листы	✓	✓	✓
5. Проверка домашних заданий	✓	✓	✓
6. Базы каталогов и анализаторов для привлечения бесплатных ссылок на сайт	✓	✓	✓

7. База Топ-площадок для покупки вечных ссылок	—	✓	✓
8. Разработка индивидуального плана продвижения сайта	✓	✓	✓
9. Использование нейросетей	✓	✓	✓
10. Блок «Маркетинг»	—	✓	✓
11. Блок о структуре ведения клиентского проекта от подписания договора до покупки ссылок, ежемесячной отчетности и т.д.	—	✓	✓
12. Блок «Как правильно и эффективно продавать SEO-услуги». Скрипты, КП, первый	—	—	✓

телефонный звонок, подписание договора			
13. Юридический блок. Договор, приложения, важная документация. Как себя обезопасить от недобросовестных заказчиков	—	—	✓
14. 15 SEO-секретов Днепроовского	—	—	✓
15. Сайт под ключ (готовое решение на выбор из 4 вариантов)	—	—	✓
16. Длительность	<i>1 месяц</i>	<i>1,5 месяца</i>	<i>2 месяца</i>
Стоимость (RUB)	<i>75 000</i>	<i>150 000</i>	<i>250 000</i>