

ПРОГРАММА START

ПЕРВЫЙ ТАРИФ «СТАРТ»

ПОЛНЫЙ КУРС ПО SEO + ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

В программе предусмотрено:

- 3 основных модуля;
- 9 онлайн-занятий с преподавателем;
- 9 основных онлайн видео-уроков в записи для закрепления материала.

Адаптация программы проводится преподавателем индивидуально в зависимости от задач участника курса, имеющихся знаний и результатов. Ряд онлайн-занятий, а также записанных для закрепления материала видео-уроков/блоков/модулей могут быть изменены в порядке очередности, но в любом случае до полного изучения программы. Онлайн-встречи с преподавателем проводятся по индивидуальному графику с целью разработки плана работ и оперативной разработки/внедрения авторских рекомендаций с учетом продвигаемой ниши.

МОДУЛЬ №1. АУДИТ. УПАКОВКА И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

**ПЕРВЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
ПЕРВЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ**

1. Упаковка сайта. Как разработать хороший сайт

- 1.1. Почему хороший сайт — это важно.
- 1.2. На какой CMS-системе лучше разрабатывать сайт.
- 1.3. Как сэкономить на разработке индивидуального дизайна.
- 1.4. Как сэкономить и выиграть на создании сайта.
- 1.5. Контроль разработчика: что нужно знать, чтобы постоянно не тратить деньги на доработки.
- 1.6. Как разработать грамотный сайт и сделать из него монстра продаж.
- 1.7. Принципы разработки визуального технического задания (будущий дизайн).
- 1.8. Фишки, которые обязательно должны присутствовать на твоём сайте.
- 1.9. Методы повышения конверсии и улучшения юзабилити.
- 1.10. Примеры высоко конверсионных интернет-ресурсов.
- 1.11. Работа с посадочными страницами и карточками товаров (в случае интернет-магазина).

Чек-листы:

- Техническое задание по разработке сайта для дизайнера (word).
- Техническая часть по SEO и верстке сайта для программистов (word). Как подготовить сайт к успешному продвижению.

Домашнее задание №1:

- 1.1. Написание в отдельном документе плана работ по добавлению/изменению ряда блоков на сайте, продающих тезисов и т.д. для увеличения конверсии с учетом полученной информации.

**ВТОРОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
ВТОРОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ**

2. Изучение 6 главных элементов внутренней оптимизации сайта

- 2.1. Что нужно знать на начальном этапе продвижения сайта.
- 2.2. Почему одни сайты выходят в топ, а другие нет. Основные причины.
- 2.3. Подбор семантического ядра.
- 2.4. Продвижение главной страницы сайта и почему это важно.
- 2.5. Фиксация позиций сайта для отслеживания динамики.
- 2.6. Подключение «Яндекс.Метрики».
- 2.7. Добавление сайта в «Яндекс.Вебмастер».
- 2.8. Кластеризация ключевых запросов.
- 2.9. Разбор успешных кейсов.
- 2.10. Формирование плотности и вложенности ключевых слов. Как не переборщить.
- 2.11. Как понравиться поисковым системам и чего хотят пользователи.
- 2.12. Как увеличить время посещения пользователя на сайте (ПФ).

Домашнее задание №2:

- 2.1. Подключить «Яндекс.Метрику».
- 2.2. Добавить сайт в «Яндекс.Вебмастер» (выбор региона, добавление карты сайта для индексации).

ТРЕТИЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
ТРЕТИЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

3. Изучение 6 главных элементов внутренней оптимизации сайта и техническая часть

- 3.1. Как нужно прописывать мета-теги.
- 3.2. Распределение ключевых слов на продвигаемых страницах.
- 3.3. Почему важна эксклюзивность при оптимизации сайта.
- 3.4. Как сделать правильную перелинковку.
- 3.5. Почему сайты-тяжеловесы всегда будут в топ.
- 3.6. Как написать SEO-текст, чтобы он вышел в топ.
- 3.7. Как составить техническое задание для копирайтера.
- 3.8. Оптимизация картинок на сайте.
- 3.9. Что должно быть в подвале сайта.
- 3.10. Как выйти на первую страницу Яндекса, даже если там OZON, Wildberries и другие гиганты.
- 3.11. Почему тебе не нужно быть программистом, чтобы всё понять и проверить.
- 3.12. Редиректы и зеркало сайта.
- 3.13. Подключение SSL-сертификата - это уже давно бесплатно.
- 3.14. Файл robots.txt.
- 3.15. Карта сайта и какова её ключевая роль.
- 3.16. Страница 404 ошибки.
- 3.17. Как сформировать грамотную URL-структуру (ЧПУ).

Чек-листы:

- Семантическое ядро по SEO на примере студии интерьера и агентства по продвижению сайтов (excel).
- Техзадание по оптимизации сайта и написанию текстов для копирайтера (word).
- Чек-лист 6 элементов внутренней оптимизации сайта (pdf).

Домашнее задание №3:

- 3.1. Составление списка возможных технических ошибок в word или txt.
- 3.2. Составление семантического ядра для своего сайта в excel-файле.

3.3. Разработать первое техническое задание по оптимизации сайта для 5 страниц на сайте (для программиста и копирайтера).

3.4. Добавление основных ключевых запросов в сервис Seobrain.Ru или «Топвизор» для отслеживания динамики и своевременного реагирования на изменение позиций.

3.5. Написание первого SEO-текста для главной страницы сайта по нашей структуре.

МОДУЛЬ №2:

ВНЕШНЕЕ SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

4-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

4-ЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

4. Бесплатные инструменты и как сэкономить деньги.

ЭКО-продвижение сайта

4.1. Когда необходимо подключать бесплатные ссылки.

4.2. Почему естественное ссылочное продвижение так важно.

4.3. Почему нужно начинать с бесплатных ссылок и как смотреть динамику.

4.4. Какие инструменты задействовать для бесплатного продвижения с целью формирования естественного ссылочного профиля.

4.5. Частота наращивания ссылочной массы.

4.6. Проработка каталогов, анализаторов, форумов.

4.7. Работа с социальными факторами.

4.8. Запуск канала на Дзен и Vc.Ru.

Домашнее задание №4:

4.1. Начать проработку первых каталогов по моей методике и другие бесплатники для старта органического ранжирования сайта. Придерживаться нашей динамики наращивания бесплатных ссылок.

4.2. Завести блоги на Дзен и Vc.Ru.

5-ЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

5-ЫЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

5. Платные инструменты и ссылочный профиль

5.1. Сигнал для подключения платных ссылок.

5.2. Как покупать ссылки: где, какие, сколько, с какой периодичностью.

5.3. Как рассчитать сроки вывода любого сайта в топ-10, топ-5, топ-3 поисковых систем Яндекс и Google.

5.4. Просчет бюджета на SEO.

5.5. Виды анкоров.

5.6. Как написать статью для внешнего продвижения.

5.7. Эксклюзивный контент-маркетинг и его влияние на скорость раскрутки.

5.8. Изучение сервисов по покупке ссылок.

5.9. От выбора площадок до графика покупки.

5.10. Как должны взаимодействовать внутренняя оптимизация и внешнее продвижение. Почему SEO-гуру об этом не знают.

Домашнее задание №5:

5.1. Написать 3 внешние статьи для покупки вечных ссылок.

ШЕСТОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

ШЕСТОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

6. Запуск блога на сайте

- 6.1. Как запустить блог, который станет приносить тебе лиды.
- 6.2. Как писать статьи для блога, чтобы они выходили в топ после индексации.
- 6.3. Правила оформления и реструктуризации блога.
- 6.4. Примеры статей, которые вышли в топ без покупки ссылок.
- 6.5. Составление контент-плана.

Чек-листы:

- Чек-лист по анкорному листу (pdf).
- График покупки ссылок (pdf).
- Контент-план по написанию статей для блога сайта на примере студии дизайна интерьера/SEO-агентства/кадрового агентства/магазина кондиционеров, первые 7 тем (excel).
- Контент-план по написанию статей для внешнего продвижения на примере студии дизайна интерьера/SEO-агентства/кадрового агентства/магазина кондиционеров, первые 7 тем (excel).

Домашнее задание №6:

- 6.1. Составить первые 14 анкоров для продвижения главной страницы.
- 6.2. Составить первые 10 тем статей для публикации в блоге сайта.

МОДУЛЬ №3: НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ

СЕДЬМОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ СЕДЬМОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

7. Как настроить контекстную рекламу на поиске

- 7.1. Основное, что тебе нужно знать при запуске контекстной рекламы.
- 7.2. Как выйти на лидогенерацию от 10 лидов в день.
- 7.3. Как минимизировать затраты на контекстную рекламу.
- 7.4. Настройка целей в «Яндекс.Метрике»: как правильно.
- 7.5. Сбор семантического ядра для Яндекс.Директ.
- 7.6. Настройка контекстной рекламы на поиске.

Домашнее задание №7:

- 7.1. Составить семантическое ядро для контекстной рекламы в Яндекс.Директ.
- 7.2. Создать первую рекламную кампанию в ручной стратегии на поиске.

ВОСЬМОЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ВОСЬМОЙ ВИДЕО-УРОК В ЗАПИСИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

8. Как настроить контекстную рекламу в РСЯ

- 8.1. Создание рекламной кампании на РСЯ.
- 8.2. Как получать сотни целевых переходов на свой сайт.
- 8.3. Просчет бюджета на рекламу.
- 8.4. Как снизить стоимость клика/заявки.
- 8.5. Запуск системы лидогенерации.
- 8.6. Как анализировать эффективность контекстной рекламы.

8.7. Почему заявки получают те, кто готовы больше других за них платить.

Домашнее задание №8:

8.1. Создать первую рекламную кампанию на РСЯ.

ДЕВЯТЫЙ ОНЛАЙН-УРОК С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

9. Составление плана стратегии продвижения сайта

- 9.1. Оптимизация сайта. Техническая часть.
- 9.2. Упаковка и маркетинговые элементы.
- 9.3. Проработка бесплатных инструментов.
- 9.4. Проработка платных инструментов.
- 9.5. Контекстная реклама.
- 9.6. Составление плана продвижения. Контент и ссылки.
- 9.7. Что делать после того, когда ты проработаешь все инструменты.

Домашнее задание №9:

9.1. Продолжить внедрение плана продвижения.

Чек-листы:

- Семантическое ядро по контекстной рекламе на примере студии дизайна интерьера и агентства по продвижению сайтов (excel).
- Разработка стратегии продвижения сайта (pdf).

ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ТАРИФУ:

- + Чек-листы остаются навсегда.
- + Электронная книга Олега Днепровского «Продвижение на миллион».

ПОЛНАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА:

1 месяц.

КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТИЙ (ВСЕГО):

18 занятий.

Индивидуальных с Олегом + видео-уроки в записи.

ЧТО ТЫ БУДЕШЬ УМЕТЬ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ «СТАРТ»:

- + Увеличишь эффективность интернет-маркетинга для своего бизнеса или компании, в которой работаешь (для действующих предпринимателей/SEO-специалистов/руководителей рекламного отдела).
- + Поймешь, как спроектировать и создать качественный интернет-ресурс перед обращением к разработчикам (от упаковки до технических заданий).
- + Сможешь провести внутреннюю оптимизацию сайта и увеличить его видимость в поисковых системах.
- + Научишься писать статьи для внутреннего и внешнего продвижения.
- + Научишься работать с SEO-факторами: ссылочный профиль. Бесплатное и платное продвижение.

+ Сможешь настроить контекстную рекламу в Яндекс.Директ.

+ Скорректируешь свою стратегию по привлечению клиентов.

РЕЗУЛЬТАТ ПРОХОЖДЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ «СТАРТ»:

+ Увеличение количества обращений на сайт и клиентов в действующем бизнесе за счет SEO, контента и Яндекс.Директ.

+ Минимизация затрат на SEO. Если ты уже продвигаешься в каком-либо агентстве и тратишь от 25 000 рублей в месяц, сможешь вкладывать не более 7,5 -15 тыс. рублей в месяц на полноценное SEO-продвижение сайта (написание контента и покупку вечных ссылок).

+ Рост позиций сайта на рейтинговые строчки поисковых систем, повышение видимости ресурса в поисковых системах, увеличение посещаемости.

СТОИМОСТЬ КУРСА «СТАРТ»:

75 000,00 рублей.

Таблица 1. ТАРИФЫ

ЧТО ВХОДИТ	START	BUSINESS	PREMIUM
------------	-------	----------	---------

1. Индивидуальные онлайн-занятия с Олегом	9	11	13
2. 9 дополнительных авторских видео Олега для закрепления материала	✓	✓	✓
3. Личный чат с Олегом в Telegram	✓	✓	✓
4. Чек-листы	✓	✓	✓
5. Проверка домашних заданий	✓	✓	✓
6. Базы каталогов и анализаторов для привлечения бесплатных ссылок на сайт	✓	✓	✓
7. База Топ-площадок для покупки вечных	—	✓	✓

ССЫЛОК			
8. Разработка индивидуального плана продвижения сайта	✓	✓	✓
9. Использование нейросетей	✓	✓	✓
10. Блок «Маркетинг»	—	✓	✓
11. Блок о структуре ведения клиентского проекта от подписания договора до покупки ссылок, ежемесячной отчетности и т.д.	—	✓	✓
12. Блок «Как правильно и эффективно продавать SEO-услуги». Скрипты, КП, первый телефонный звонок, подписание договора	—	—	✓

13. Юридический блок. Договор, приложения, важная документация. Как себя обезопасить от недобросовестных заказчиков	—	—	✓
14. 15 SEO-секретов Днепровского	—	—	✓
15. Сайт под ключ (готовое решение на выбор из 4 вариантов)	—	—	✓
16. Длительность	<i>1 месяц</i>	<i>1,5 месяца</i>	<i>2 месяца</i>
Стоимость (RUB)	<i>75 000</i>	<i>150 000</i>	<i>250 000</i>